

4

온라인 매체를 통한 바이어 발굴 지원 (도)

문 의

충청북도

국제통상과 (☎ 043-220-3463)

- ❖ 코로나19 확산 등 해외 통상여건 변화로 현지 바이어 발굴 및 수출 어려움
- ❖ 유튜브 플랫폼 구축 등 온라인을 활용한 바이어 발굴 지원사업 필요

● 지원대상

- 도내에 사업장이 있는 중소·중견 기업 (15개사 정도)

● 지원개요

- 지원규모 : 50,000천원
- 사업내용 : 기업 맞춤형 홍보자료 제작, 유튜브 등 활용 온라인 마케팅 지원
- 지원절차

사 전 기 업 진 단

- 기업 생산제품에 대한 Selling Point 도출
- 해외시장 및 경쟁사 분석 → 마케팅 전략 수립

PPT형 홍보자료 제작

- 인쇄·배포용 카탈로그 제작
- 스토리텔링 방식 홍보 동영상 제작

바 이 어 직 접 발 굴

- 해외 바이어 대상 e-mail 마케팅 추진
- 핵심 내용 도출 → 거래제의서 제작 및 발송

해외바이어 대상 홍보

- 구글 및 유튜브를 활용한 온라인 홍보
- 불특정 다수의 해외바이어 발굴 병행

● 소요예산

- 소요액 : 50백만원 ※ 코트라 등 유관기관과 협력 추진
 - (기업지원) 2,500천원 × 15개 기업 = 37,500천원
 - (운영비등) 대행기관 수수료, 업체 심사 등 운영비 = 12,500천원
- ➔ 道 1회 추경 편성 추진

● 신청접수

- 충북글로벌마케팅시스템(<http://cbgms.chungbuk.go.kr>)에서 신청
- 신청서류 : 신청서, 증빙서류 등